

Corso e-learning “Comunicare con efficacia”

Corso FAD per apprendere i principi cardine della Comunicazione interpersonale

Trailer

→ <http://www.youtube.com/watch?v=hgGvULvQ7UU&feature=youtu.be>

Descrizione e obiettivi

Il corso COMUNICARE CON EFFICACIA si propone di illustrare come porsi in rapporto attivo con gli altri e come impegnarsi fattivamente soprattutto nelle relazioni fra colleghi, collaboratori, superiori e clienti o fornitori.

Una buona comunicazione contribuisce a migliorare gli ambienti di lavoro rendendo le persone più consapevoli del loro ruolo professionale, mentre comunicazioni povere o inadeguate sono spesso origine di problemi e di situazioni conflittuali.

In ambito manageriale la comunicazione è fondamentale in quanto gioca una partita di peculiare importanza all'interno delle strutture funzionali delle organizzazioni nella conduzione del gruppo di lavoro, costituendo la variabile chiave di una gestione che voglia perseguire risultati ad alto valore aggiunto.

Il corso si propone pertanto di illustrare i principi cardine della comunicazione soffermandosi sugli aspetti pratici collegati a diverse situazioni interpersonali, per la cui conduzione ottimale sono indispensabili assertività relazionale, ascolto attivo ed un'attenta “lettura” psicologica della personalità dell'interlocutore.

In ambito lavorativo, nel rapportarsi con il cliente non serve essere psicologi, ma è necessario conoscere l'interlocutore, intenderne i gesti e le espressioni. Occorre ascoltare e soprattutto saperlo “sentire”. Difficile? Meno di quanto si pensi.

Iniziare da noi stessi ad imparare ad evitare errori sarà l'occasione per trasformare l'ascolto da distratto e non costruttivo, ad empatico, per accrescere la soddisfazione del cliente nella relazione.

Destinatari

Titolari di azienda, manager, quadri, impiegati, liberi professionisti, consulenti e chiunque desideri migliorare le capacità di esprimere le proprie idee in modo efficace ed efficiente.

Contenuti

Il corso propone un modulo di Introduzione alla Comunicazione i cui contenuti vengono proposti attraverso:

- animazioni illustrative corredate da un audio a commento
- riprese video del docente che commenta i principi cardine della comunicazione, coadiuvato da grafiche a supporto dell'apprendimento

All'interno dell'interfaccia di navigazione sarà possibile scorrere i contenuti in maniera ipertestuale o lineare, visualizzare il parlato anche in forma scritta e stampare una versione cartacea dei contenuti proposti. In questo modo il prodotto si propone di venire incontro a diverse modalità di apprendimento.

Il corso può essere fruito attraverso una piattaforma di apprendimento web on-line o in versione Stand Alone.

Il docente fornirà inoltre supporto via e-mail ai partecipanti in caso siano necessari chiarimenti sui contenuti.

Incluso nel corso è disponibile il test per verificare l'apprendimento delle nozioni principali.

Ad integrazione del corso è inoltre acquistabile il libro “COMUNICARE BENE E CON EFFICACIA”, di cui è disponibile un estratto nella sezione download.

Indice dei contenuti

- Introduzione
- Ambiti di Studio
- Radici Comportamentali
- Personalità
- Intelligenza emotiva
- Finestra di Johari
- Cosa significa comunicare
- Processo comunicativo
- Comunicazione ad una via
- Comunicazione a due vie
- Confronto tra comunicazione ad una e due vie
- Ruolo del contesto nella comunicazione: conclusione e riepilogo
- Canali di comunicazione
- La comunicazione verbale
- La comunicazione paraverbale
- La comunicazione non verbale
- Ostacoli alla comunicazione
- Conclusioni

Modalità di partecipazione

Il corso è in modalità e-learning e può essere quindi fruito in qualsiasi momento si desideri.

Il corso è accessibile da un qualsiasi personal computer tramite i browser più comuni (ad esempio internet explorer, firefox, chrome, safari).

Per l'accesso in modalità web on-line sarà sufficiente inserire le credenziali di accesso fornite all'utente e avviare il corso.

Docente

Il testo e la relazione sono a cura di Sergio Marchesini, sociologo del lavoro ed esperto in comunicazione aziendale.

Autore di saggi ed articoli sullo sviluppo organizzativo è consulente di direzione ed ha collaborato con importanti school business e facoltà universitarie tenendo corsi di sociologia e comportamento organizzativo.

Download

[Volantino corso e-learning “Comunicare con efficacia”](#)

[Estratto libro “COMUNICARE BENE E CON EFFICACIA”](#)