

Il presente convegno è stato reso possibile da:



Software Italiano e Servizi di Qualità



#### RAGGIUNGERE IL CONVEGNO:

MillennHotel – Via Boldrini ,4 BOLOGNA

[www.millennhotelbologna.it](http://www.millennhotelbologna.it)



Convegno

## LA COMUNICAZIONE ED IL CLIMA AZIENDALE

### SEGRETERIA DEI CONVEGNI

INFORMAZIONI GENERALI E ISCRIZIONI:

**Prometeo S.p.A.**

- Via Roma, 61 FONTE (TREVISO)

Tel. 0423/ 9292

Fax 0423/ 929392

E-mail: [info@prometeo.com](mailto:info@prometeo.com)

Sito Web: [www.prometeo.com](http://www.prometeo.com)

Per l'iscrizione ai Convegni del

**Quality National Tour,**

scaricare direttamente i moduli dal sito web  
o contattare la Segreteria

Il presente convegno è inserito nel  
**Quality National Tour,**  
per conoscere il programma dei Convegni  
visitare il nostro sito web  
<http://www.prometeo.com>

**Bologna**  
**16 novembre 2007**  
(orario: 9.30 – 13,30)

Sede del Convegno:

MillennHotel – Via Boldrini ,4 BOLOGNA  
Tel 051/6087811  
[www.millennhotelbologna.it](http://www.millennhotelbologna.it)

## PRESENTAZIONE

Il segreto per lo sviluppo competitivo risulta sempre più insito nella Risorsa Umana che si distingue attraverso la capacità degli individui di acquisire, governare e applicare il patrimonio di conoscenze. In questo contesto, le performance aziendali sono valutate come l'effetto di vantaggi competitivi sempre più legati al know-how interno ed alle competenze acquisite e sviluppate nel tempo.

Le risorse umane occupano un ruolo centrale nella gestione delle aziende moderne; sono un vero e proprio capitale per l'impresa.

Le organizzazioni si sono rese progressivamente conto di quanto siano importanti le competenze aziendali e quelle delle persone che in esse lavorano. Competenze che devono poi essere usufruibili dal sistema azienda al fine di raggiungere efficacemente gli obiettivi. Da qui nasce l'esigenza per un'azienda di migliorare la comunicazione per facilitare il lavoro di gruppo.

Comunicazione significa tutto ciò che richiede una relazione tra persone. E' stato valutato che circa il 50% del tempo di un manager è dedicato a produrre informazioni e la maggior parte del tempo rimanente a utilizzare e/o far circolare informazioni.

L'incontro riguarda le tre aree più importanti della comunicazione: la comunicazione interpersonale "faccia a faccia", la comunicazione tecnologica (scrittura, telefono, media) e infine le relazioni interpersonali (le trattative, i conflitti, il feed back).

Comunicare per essere compresi e comprendere gli altri non è però sufficiente ad ottenere una comunicazione idonea, che deve anche comprendere la capacità di costruire relazioni con gli altri.

Scopo dell'incontro è migliorare la capacità di osservare e di capire pregi e difetti della nostra capacità di comunicare per migliorarla.

Il clima aziendale è l'atmosfera che si respira in azienda, ossia il contesto operativo e di relazionale nel quale si svolgono i processi lavorativi e di gestione.

Lo scambio delle informazioni fra i colleghi nei luoghi di lavoro e l'analisi periodica dei flussi della comunicazione è fondamentale ai fini della comprensione del clima aziendale.

Comprendere il clima significa capire in quale misura l'impresa è in grado di rispondere alle aspettative ed ai desideri di soddisfazione del cliente interno.

Le risorse umane occupano un ruolo centrale nella gestione delle aziende moderne: sono un vero e proprio capitale per l'impresa e in ogni caso il fattore critico di successo dell'organizzazione.

Con un'efficace analisi del clima si possono individuare e successivamente rimuovere le anomalie, disfunzioni e aree di criticità, che se ignorate, rischierebbero di contaminare la comunicazione interna e di conseguenza il clima aziendale con effetti deleteri sulla motivazione del personale, sulla produttività e sulla capacità dell'impresa di rispondere alle sfide competitive di un mercato in continua evoluzione.

## PROGRAMMA

- 9,30 Registrazione partecipanti
- 9,45 Introduzione ai lavori  
**Dott. Franco Drusiani**  
*Presidente AICQ-ER*
- 10,00 La comunicazione ed il clima aziendale  
**Dott. Sergio Marchesini**  
*Sociologo del lavoro.*  
*Docente di economia aziendale.*
- 11,30 Pausa
- 12,00 Informatica aiuto alla comunicazione?  
**Xamin Paolo**  
*Socio AICQ Triveneta*  
*Resp. Qualità Prometeo S.p.A.*
- 13,00 Domande e risposte

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Convegno  
"La comunicazione ed il clima aziendale "  
*Bologna, 16 novembre 2007*  
PRESSO:  
**MillennHotel – Via Boldrini ,4 BOLOGNA**

Cognome.....

Nome.....

Ente di appartenenza .....

Indirizzo .....

Città..... Cap .....

Telefono .....Fax .....

Indirizzo e-mail: .....

Con l'iscrizione il partecipante autorizza PROMETEO S.P.A. al trattamento dei propri dati personali (DLG 196/2003). Il titolare del trattamento dati è PROMETEO S.P.A.

Restituire via fax al numero **0423 929392**  
il presente modulo, debitamente compilato,  
alla segreteria dei convegni

**La partecipazione è gratuita  
ed aperta a tutti previa iscrizione.**