



COMUNICARE
CON EFFICACIA

COMUNICARE
CON EFFICACIA



Associazione Italiana Cultura Qualità

Emilia Romagna

Via Bassanelli 9/11 - 40129 Bologna
tel 3355745309
(LU/VE ore 9:30-12:30 e 15:00-18:00)
fax 051 0544854
info@aicqer.it



Associazione Italiana Cultura Qualità

Emilia Romagna



green team
information technology solutions

PER IMPARARE
A COMUNICARE
CON UN CLICK

Un corso in e-learning
per apprendere i principi cardine
della Comunicazione interpersonale.

Il corso COMUNICARE CON EFFICACIA si propone di illustrare come porsi in rapporto attivo con gli altri e come impegnarsi fattivamente soprattutto nelle relazioni fra colleghi, collaboratori, superiori e clienti o fornitori.

Una buona comunicazione contribuisce a migliorare gli ambienti di lavoro rendendo le persone più consapevoli del loro ruolo professionale, mentre comunicazioni povere o inadeguate sono spesso origine di problemi e di situazioni conflittuali.

In ambito manageriale la comunicazione è fondamentale in quanto gioca una partita di peculiare importanza all'interno delle strutture funzionali delle organizzazioni nella conduzione del gruppo di lavoro, costituendo la variabile chiave di una gestione che voglia perseguire risultati ad alto valore aggiunto.

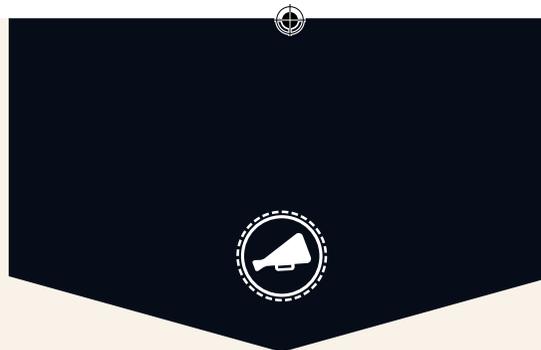
Il corso si propone pertanto di illustrare i principi cardine della comunicazione soffermandosi sugli aspetti pratici collegati a diverse situazioni interpersonali, per la cui conduzione ottimale sono indispensabili assertività relazionale, ascolto attivo ed un'attenta "lettura" psicologica della personalità dell'interlocutore.

In ambito lavorativo, nel rapportarsi con il cliente non serve essere psicologi, ma è necessario conoscere l'interlocutore, intenderne i gesti e le espressioni.

Occorre ascoltare e soprattutto saperlo "sentire".
Difficile?

Meno di quanto si pensi.

Iniziare da noi stessi ad imparare ad evitare errori sarà l'occasione per trasformare l'ascolto da distratto e non costruttivo, ad empatico, per accrescere la soddisfazione del cliente nella relazione.



I CONTENUTI

Il corso propone un modulo iniziale di Introduzione alla Comunicazione i cui contenuti vengono proposti attraverso:



ANIMAZIONI ILLUSTRATIVE
CORREDATE DA UN AUDIO
A COMMENTO



RIPRESE VIDEO DEL DOCENTE CHE
COMMENTA I PRINCIPI CARDINE
DELLA COMUNICAZIONE,
COADIUVATO DA GRAFICHE
A SUPPORTO DELL'APPRENDIMENTO

All'interno dell'interfaccia di navigazione sarà possibile scorrere i contenuti in maniera ipertestuale o lineare, visualizzare il parlato anche in forma scritta e stampare una versione cartacea dei contenuti proposti.

In questo modo il prodotto si propone di venire incontro a diverse modalità di apprendimento.

LA FRUIZIONE

Il corso può essere fruito nei seguenti modi:



ATTRAVERSO UNA PIATTAFORMA DI
APPRENDIMENTO WEB ON-LINE,
AL FINE DI TRACCIARE E MONITORARE
LE ATTIVITÀ DEL DISCENTE



IN VERSIONE *STAND ALONE*
DA QUALSIASI COMPUTER

L'EROGAZIONE

Per rispondere alle differenti esigenze dei nostri clienti abbiamo previsto la possibilità di individuare percorsi formativi personalizzati che possono prevedere l'associazione al corso di un tutor on-line e una o più giornate d'aula o di consulenza.

Il testo e la relazione sono a cura di **Sergio Marchesini**, sociologo del lavoro ed esperto in comunicazione aziendale. Autore di saggi ed articoli sullo sviluppo organizzativo è consulente di direzione ed ha collaborato con importanti school business e facoltà universitarie tenendo corsi di sociologia e comportamento organizzativo.