

>> Giovanni Mattana



# Quale ruolo per la qualità nell'attuale fase di sviluppo economico del Sistema Italia?

**N**elle fasi economiche trascorse, l'idea che la qualità fosse insieme strumento e risultato per lo sviluppo economico costituiva una convinzione molto condivisa, (nella fase della ricostruzione post-bellica aveva addirittura dato origine alla costituzione dell'AICQ!), e quest'idea nel tempo ha stimolato e sostenuto specifiche iniziative, convegni, progetti e alleanze.

*È ancora così oggi? Se sì, in quale modo e con quali iniziative? E quale strategia perché il contributo sia rilevante?*

Questo numero della Rivista, oltre che alla METROLOGIA, è dedicato alle QUALITÀ ITALIANE e presenta le attività di una fondazione, SYMBOLA, che scommette sulla qualità ed è impegnata ad individuare nuovi strumenti conoscitivi ed organizzativi per portare avanti una precisa strategia-Paese. Il presidente di Symbola, On. Ermete Realacci, ed il segretario generale, Fabio Renzi, ci hanno inviato due contributi che illustrano rispettivamente le attività della fondazione e il senso della Fiera Campionaria e li ringraziamo vivamente.

Per definire una strategia occorre partire da una diagnosi, da una comprensione delle peculiarità e dei punti di forza del Sistema Italia nell'attuale fase economica: a questo proposito riportiamo in questo numero anche un ampio stralcio dell'illuminante relazione del professor Aldo Bonomi al convegno di SYMBOLA del luglio scorso, a Bevagna (FO).

Ne emerge un concetto esteso di qualità come connettore e propulsore di nuova competitività, che lega le qualità vincenti del prodotto a quelle del sistema di connessioni sociali, di relazioni, di reti lunghe, di componenti immateriali, di valori condivisi; piattaforme produttive per una nuova 'ragnatela del valore', che accorpano anche reti immateriali (del sapere, dei servizi collettivi di supporto, della creatività, della comunicazione, della finanza, dei brand) e anche turismo, arte, agricoltura... (e il ministro De Castro ne annuncia il 2008 come anno della qualità).

La qualità di nuove transazioni vincenti si innerva fortemente sulle qualità del nostro patrimonio sociale e storico.

*Come tradurre in azione queste indicazioni?*

La sfida più vicina che SYMBOLA ha lanciato è quella della Fiera Campionaria delle Qualità Italiane che avrà luogo a Rho-Fiera dal 22 al 25 novembre. Essa vuole rappresentare (Livio Barnabò) l'identità del paese Italia: luoghi e soggetti e responsabilità, visione unitaria di territorio e mondo; essa vuole essere un 'luogo di progetti' (quale Italia per i prossimi trent'anni?), vuol essere il luogo 'del tempo lungo' ('che figli diamo al futuro?'), il luogo della 'visione integrata delle diversità' ('di specialismi si può morire'), 'delle identità plurime' ('non ne possiamo più degli integralismi!'). Ma vuole anche far vedere i protagonisti, le esperienze vincenti, l'entusiasmo che genera risultati.

Sarà certamente un'occasione importante, anche per mettere meglio a fuoco il quesito strategico da cui siamo partiti:

*Quale ruolo vogliamo saper giocare per contribuire alle nuove sfide del Sistema Italia?*